

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.11.2023 № 2465

Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 29.09.2023 № 19РВ-379 «О внесении изменений в распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области» и в целях создания условий для обеспечения жителей Городского округа Шатура Московской области услугами торговли, общественного питания, бытовыми услугами

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области (прилагается).
2. Считать утратившим силу постановление администрации Городского округа Шатура Московской области от 13.10.2023 № 2230 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов и методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории

Городского округа Шатура Московской области».

3. Общему отделу управления делами администрации Городского округа Шатура (Федорова Ю.С.) обеспечить опубликование постановления в газете «Вестник Городского округа Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

4. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Федорову Н.А.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

Приложение
утвержден постановлением администрации
Городского округа Шатура
от 17.11.2023 № 2465



ПОРЯДОК разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 29.09.2023 № 19РВ-379 «О внесении изменений в распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области».

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов и сезонных элементов благоустройства на территории Городского округа Шатура Московской области должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам, нормативам и осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Шатура Московской области (далее - Схема).

1.3. Разработка схемы осуществляется в целях:

- создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;
- установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Московской области;
- достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, установленных Правительством Московской области;
- формирования современной торговой инфраструктуры;
- оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которые являются сельскохозяйственными

товаропроизводителями или осуществляют деятельность на территории Московской области при размещении мобильных торговых объектов.

1.4. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих временный характер, на территории ярмарок.

1.5. Утверждение схем, внесение в них изменений не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанных схем.

1.6. Включение нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности Московской области, в схему осуществляется по согласованию с исполнительным органом государственной власти Московской области, осуществляющим полномочия собственника имущества.

1.7. Схема разрабатывается и утверждается администрацией Городского округа Шатура Московской области на семь календарных лет.

1.8. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

самозанятое лицо – физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в течение срока проведения эксперимента (до 31.12.2028), установленного Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, в котором содержится информация о местах размещения нестационарных торговых объектов (локациях) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции;

специализация нестационарного торгового объекта «Печать» - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой;

сезонные элементы благоустройства – комплекс легковозводимых (в том числе сборно-разборных) конструкций, размещаемый на определенной

для него площадке в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту в соответствии со схемой и включающий в себя основное оборудование: технологический настил, уличную мебель, декоративные ограждения. Также на площадке может быть размещено дополнительное оборудование: зонты, маркизы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы, шпалеры;

РГИС - государственная информационная система «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области»;

РПГУ - государственная информационная система Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области», расположенная в сети «Интернет» по адресу: www.uslugi.mosreg.ru;

заявитель - самозанятое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, имеющий(-ее) право на заключение дополнительного соглашения на право размещения сезонных элементов благоустройства к действующему договору на размещение нестационарного торгового объекта (далее - Дополнительное соглашение).

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне-летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено схемой;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне-летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено схемой;

пункт бытового обслуживания - специализированный павильон, киоск или передвижное транспортное средство, в котором восемьдесят и более процентов составляет оказание бытовых услуг и продажа сопутствующих товаров;

передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 квадратных метров, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений - нестационарный торговый объект, представляющий собой киоск или павильон со специально оборудованной временной конструкцией в виде обособленной огороженной открытой площадки (экспозиционной и/или декоративной), предназначенный для реализации сельскохозяйственных и декоративных деревьев, кустов и растений и сопутствующих товаров;

мобильный торговый объект - категория нестационарных торговых объектов, к которой относятся передвижные сооружения, мобильные пункты быстрого питания, объекты мобильной торговли.

2. Требования к Схеме

2.1. При разработке схемы учитываются:

- особенности развития торговой деятельности Городского округа Шатура Московской области;

- необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, самозанятыми лицами, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

- обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

- обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

- специализация нестационарного торгового объекта;

- обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

2.2. Размещение нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных торговых объектов с сезонными элементами благоустройства, должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

Расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 100 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах.

2.3. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Городского округа Шатура Московской области, требованиям правил благоустройства территории Городского округа Шатура Московской области.

2.4. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая территория должны быть благоустроены.

Размер площадки для размещения сезонных элементов благоустройства не должен превышать 30 квадратных метров.

Места для размещения нестационарных торговых объектов, в непосредственной близости к которым можно разместить сезонные элементы благоустройства, определяются администрацией Городского округа Шатура Московской области и отражаются в схеме.

2.5. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

- для мест размещения выносного холодильного оборудования при нестационарном торговом объекте, торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

- для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 01 августа по 01 ноября;

- для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 01 декабря по 10 января;

- для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым, третьим и четвертым настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия схемы.

2.6. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

- в местах, не включенных в схему;
- в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта (в том числе заблокированных с остановочным павильоном), в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 метров от остановочных павильонов, 25 метров - от вентиляционных шахт, 20 метров - от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 метра - от ствола дерева, 1,5 метра - от внешней границы кроны кустарника;
- на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;
- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;
- в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;
- на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;
- в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);
- без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;
- с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства;
- при отсутствии обеспечения требований по безопасности дорожного движения и дорожной деятельности.

2.7. Сезонные элементы благоустройства размещаются на площадке в непосредственной близости от нестационарного торгового объекта, указанного в абзаце 15 или 16 пункта 1.8 настоящего Порядка.

Администрация Городского округа Шатура Московской области не позднее 15 марта текущего года направляет заявителям посредством почтового отправления по адресу их регистрации уведомления о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце 15 или 16 пункта 1.8 настоящего Порядка, сезонных элементов благоустройства и заключении Дополнительных соглашений. Заявитель, принявший решение о заключении Дополнительного соглашения, обращается письменно в администрацию Городского округа Шатура Московской области с заявлением о заключении Дополнительного соглашения. В течение 5 рабочих дней со дня регистрации администрацией Городского округа Шатура Московской области письменного обращения администрацией Городского округа Шатура Московской области и заявителем подписывается Дополнительное соглашение.

Администрация Городского округа Шатура Московской области не позднее 15 марта текущего года размещает в РГИС Дополнительные соглашения о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце 15 или 16 пункта 1.8

настоящего Порядка, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица администрации Городского округа Шатура Московской области. Заявитель принимает решение о заключении Дополнительного соглашения в течение 2 рабочих дней с даты получения Дополнительного соглашения. Заявитель посредством РПГУ подписывает Дополнительное соглашение усиленной квалифицированной электронной подписью. По истечении 2 рабочих дней при отсутствии подписанного Заявителем Дополнительного соглашения администрация Городского округа Шатура Московской области направляет заявителю решение об отказе в размещении сезонных элементов благоустройства. При этом заявитель вправе повторно обратиться в администрацию Городского округа Шатура Московской области.

Дополнительное соглашение может быть заключено в течение всего весенне-летнего периода текущего года, но не позднее чем за месяц до его окончания.

Сезонные элементы благоустройства подлежат демонтажу не позднее 15 ноября.

Администрация Городского округа Шатура Московской области вправе потребовать демонтировать сезонные элементы благоустройства в течение 3 календарных дней в случае:

- несоответствия размещения сезонных элементов благоустройства градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам;

- допущения Заявителем действий, нарушающих требования по обеспечению тишины и покоя граждан, установленные Законом Московской области № 16/2014-ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Московской области»;

- несоблюдения требований, установленных правилами благоустройства территории Городского округа Шатура Московской области.

Юридическое лицо, учредителем которого является администрация Городского округа Шатура Московской области, владеющее на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком (одним или несколькими) и осуществляющее деятельность в сфере создания условий для массового отдыха населения и (или) благоустройства мест массового отдыха населения, размещает сезонные элементы благоустройства на основании договоров с учетом требований настоящего пункта.

3. Порядок разработки и утверждения Схемы

3.1. Проект схемы разрабатывается администрацией Городского округа Шатура Московской области с учетом требований, установленных разделом 2 настоящего Порядка.

3.2. Текстовая часть схемы формируется согласно приложению 1 по трем разделам в табличной форме:

Раздел 1 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые на основании схемы на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных в пользование гражданам и юридическим лицам» (далее - Раздел 1);

Раздел 2 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме на предоставленных в пользование или на ином вещном праве гражданам и юридическим лицам земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее - Раздел 2) носит информационный характер;

Раздел 3 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее - Раздел 3) носит информационный характер.

3.2.1. Раздел 1 содержит следующую информацию:

- адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта;
- площадь, вид, специализация нестационарного торгового объекта;
- период размещения нестационарного торгового объекта;
- возможность размещения сезонных элементов благоустройства;
- площадь площадки сезонных элементов благоустройства;
- период размещения сезонных элементов благоустройства;
- размещение нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми лицами (да/нет);
- форма собственности земельного участка.

3.2.2. Раздел 2 содержит следующую информацию:

- адрес земельного участка;
- право, на котором предоставлен земельный участок;
- адресные ориентиры нестационарного торгового объекта на земельном участке;
- вид, специализация нестационарного торгового объекта;
- период размещения нестационарного торгового объекта;
- возможность размещения сезонных элементов благоустройства;
- площадь площадки сезонных элементов благоустройства;
- период размещения сезонных элементов благоустройства;
- право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект;
- информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте;
- информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен).

3.2.3. Раздел 3 содержит следующую информацию:

- адрес здания, строения, сооружения;
- право, на котором предоставлено здание, строение, сооружение;
- месторасположение нестационарного торгового объекта в здании, строении, сооружении;
- вид, специализация нестационарного торгового объекта;
- период размещения нестационарного торгового объекта;
- право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект;
- информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте;
- информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта

предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен).

3.2.4. Графическая часть схемы разрабатывается в виде карты-схемы генерального плана городского округа (М 1:5000) с предусмотренными на ней возможными местами размещения нестационарных торговых объектов, в том числе с сезонными элементами благоустройства.

3.2.5. Размещение нестационарных торговых объектов должно соответствовать информации, включенной в схему.

3.3. После разработки проекта схемы администрация Городского округа Шатура Московской области направляет указанный проект на согласование в органы администрации Городского округа Шатура Московской области (при наличии таких органов), уполномоченные:

- в области градостроительной деятельности;
- в области использования и распоряжения земель;
- в области жилищно-коммунального хозяйства;
- в области организации благоустройства;
- в области обеспечения благоприятной окружающей среды;
- в области организации дорожной деятельности и обеспечения оказания транспортных услуг населению;
- в области создания условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;
- в области охраны объектов культурного наследия (если схема предусматривает размещение нестационарных торговых объектов на территориях объектов культурного наследия и зон их охраны (при наличии таковых)).

Проект схемы (проект изменений, внесенных в схему) направляется на рассмотрение Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка (далее - Комиссия) через Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области (далее - Министерство).

В целях создания условий для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности на территории Городского округа Шатура Московской области администрация Городского округа Шатура Московской области направляет проект схемы (проект изменений, внесенных в схему) в структурные подразделения Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Московской области (далее - ГУ МВД России по Московской области).

3.4. Органы, указанные в пункте 3.3 настоящего Порядка, рассматривают в течение 10 рабочих дней представленный им на согласование проект схемы, по итогам рассмотрения принимают решение о согласовании или отказе в согласовании проекта схемы.

Согласование, отказ в согласовании, замечания (предложения) оформляются письменно.

Структурные подразделения ГУ МВД России по Московской области в течение пяти рабочих дней направляют в администрацию Городского округа Шатура Московской области свои замечания на представленный им проект.

3.5. Замечания (предложения) к проекту схемы, поступившие от органов, указанных в пункте 3.3 настоящего Порядка, рассматриваются администрацией

Городского округа Шатура Московской области, который по результатам рассмотрения принимает одно из следующих решений:

- внести изменения и (или) дополнения в проект схемы;
- отказать в принятии замечаний (предложений) с направлением письменного мотивированного ответа в адрес органа (органов), направившего (направивших) соответствующие замечания (предложения).

3.6. Измененный с учетом поступивших замечаний (предложений) проект схемы подлежит в течение 10 рабочих дней повторному согласованию с органами, указанными в пункте 3.3 настоящего Порядка, представившими замечания (предложения).

3.7. Согласованная схема утверждается муниципальным правовым актом, размещается администрацией Городского округа Шатура Московской области на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после утверждения.

3.8. В течение пяти рабочих дней после опубликования муниципальный правовой акт, утвердивший схему, а также копия официального печатного издания, в котором опубликована схема, представляются в Министерство.

3.9. Предоставление в Министерство документов, указанных в пункте 3.8 настоящего Порядка, осуществляется следующими способами:

- по электронной почте. Электронный адрес Министерства: msh@mosreg.ru;
- доставкой по почтовому адресу Министерства: 143407, Московская область, г.о. Красногорск, г. Красногорск, б-р Строителей, д. 7.

3.10. В схему могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

В случае внесения изменений в схему посредством оказания муниципальной услуги с использованием РГИС изменения вносятся по мере поступления запросов от физических или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

Проект изменений, внесенных в схему, в рамках муниципальной услуги направляется на рассмотрение Комиссии через Министерство. Комиссия рассматривает проект изменений, внесенных в схему, в течение 5 (пяти) рабочих дней и принимает решения в соответствии с пунктом 3.4 настоящего Порядка.

Администрация Городского округа Шатура Московской области по результатам рассмотрения принимает одно из решений, указанных в пункте 3.5 настоящего Порядка, в течение 18 (восемнадцати) рабочих дней с даты поступления запроса.

3.11. Изменения, внесенные в схему, утверждаются муниципальным правовым актом, который подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещается администрацией Городского округа Шатура Московской области на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после его утверждения.

В течение пяти рабочих дней после опубликования муниципальный правовой акт, утвердивший внесенные в схему изменения, а также копия официального печатного издания, в котором опубликованы изменения в схему, представляются в Министерство способами, указанными в пункте 3.9 настоящего Порядка.

3.12. Информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, включенных в схему,

администрация Городского округа Шатура Московской области ежемесячно, до 5 числа, предоставляет в Министерство по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Предоставление в Министерство информации осуществляется по электронной почте на адрес msh@mosreg.ru.

3.13. Информация о местах размещения нестационарных торговых объектов может размещаться администрацией Городского округа Шатура Московской области в Государственной информационной системе РГИС.

Приложение № 1
к Порядку разработки и утверждения
схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Городского округа Шатура Московской области

Форма

Утверждена

_____ (наименование муниципального
правового акта, его дата и номер)

СХЕМА

размещения нестационарных торговых объектов на территории
Городского округа Шатура
на _____ годы

Раздел 1

«Нестационарные торговые объекты, размещаемые на основании схемы на землях и земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных в пользование гражданам и юридическим лицам»

№ п/п	Адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта	Площадь нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Возможность размещения сезонных элементов благоустройства	Площадь площадки сезонных элементов благоустройства	Период размещения сезонных элементов благоустройства	Размещение нестационарного торгового объекта субъектами малого или среднего предпринимательства, самозанятыми	Форма собственности земельного участка

											лицами (да/нет)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	

Раздел 2
«Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме на предоставленных в пользование или на ином вещном праве гражданам и юридическим лицам земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности»

Адрес земельного участка	Право, на котором предоставлен земельный участок	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Возможность размещения сезонных элементов благоустройства	Площадь площадки сезонных элементов благоустройства	Период размещения сезонных элементов благоустройства	Период размещения нестационарного торгового объекта	Право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект	Информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте	Информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Раздел 3
«Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности»

№ п/п	Адрес здания, строения, сооружения	Право, на котором предоставлено здание, строение, сооружение	Место-расположение нестационарного торгового объекта в здании, строении, сооружении	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект	Информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте	Информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Приложение № 2
к Порядку разработки и утверждения
схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории
Городского округа Шаатура Московской области

Форма

ИНФОРМАЦИЯ

о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах,
за _____ (месяц) (год)

на территории Городского округа Шаатура Московской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Площадь нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Возможность размещения сезонных элементов благоустройства	Площадь площадки сезонных элементов благоустройства	Период размещения сезонных элементов благоустройства	Наименование и местонахождение организации (наименование индивидуального предпринимателя, самозанятого лица)	Размещение нестационарного торгового объекта субъектами малого или среднего предпринимательства, самозанятыми лицами (да/нет)	Основание размещения нестационарного торгового объекта (реквизиты договора)	Форма собственности земельного участка	